

Treffen des AK Kommunikation am 27.01.2026

Erstellt von: Xaver Egert

Anwesend:

Chris

Johanna Riedmann

Eva Born

Rosi Montiel (online)

Xaver Egert

Abwesend entschuldigt:

Caroline Opp (Gemeinde Unterhaching)

Daniela Huber (Geothermie Unterhaching)

Tim Ernst

Klaus Schulze-Neuhoff

Franziska Sörtl

David Sörtl

Agenda

Top 1: Willkommen Eva!

Wir freuen uns, dass Eva Born heute in unseren Arbeitskreis hereingeschnuppert hat und hoffen, dass du, liebe Eva, Lust hast, mit uns in Zukunft die Kommunikation innerhalb der Gemeinde zu wuppen!

Top 2: Vorstellung des Konzepts für externe & interne Kommunikation, erstellt von Xaver

Das Kommunikationskonzept wurde kurz vorgestellt und für gut befunden. Auch beim Sprecherkreis vom 13.01.2026 wurde das Konzept den anderen Sprechern vorgestellt und von ihnen akzeptiert.

Das Dokument liegt als Pdf auf dem Miro-Board des AK Kommunikation ab.

Top 3: Rückblick auf den For-Future-Jahresauftakt 2026

Mit Xavers Vortrag „Hidden champions. Lokale Agenden 21 und Bürgerwerkstätten“ war die Agenda 21 Unterhaching dieses Jahr beim online-Jahresauftakt des For-Future-Bündnisses vertreten. Thema war weniger die Agenda 21 Unterhaching im besonderen als vielmehr die (häufig übersehenen) Vorteile, die kommunaler Klimaschutz im Vergleich zu bundes- oder landesweitem Klimaengagement hat.

Der Vortrag war weniger gut besucht als andere (wahrscheinlich wegen des spezifischen Themas), die Teilnehmenden zeigten aber lebhaftes Interesse und große Begeisterung für die Möglichkeiten, die wir hier in Unterhaching haben.

Im Rahmen des Events fand auch eine breite Vernetzung statt und es wurden ein paar neue Follower für die LinkedIn-Seite der Agenda gewonnen.

Eine Aufzeichnung des Vortrags sowie die Vortragsfolien finden sich unter:

<https://togetherforfuturenet.sharepoint.com/sites/TFF/Freigegebene%20Dokumente/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FTFF%2FFreigegebene%20Dokumente%2F202%5Ffor%20Future%20B%3BCndnis%2FVeranstaltungen%2FJahresauftakt%202026%2FKlima%2DJahresauftakt%202026%5Fwichtige%20Dokumente%2FProjektkarussell%5FLogale%20Agenden%5FAgenda21%20Unterhaching&viewid=371fe29c%2Da5b9%2D4ebb%2D88a2%2Dd22145d5344d&p=true>

Die Aufzeichnungen der restlichen Vorträge sowie weiteres Material rund um den Jahresauftakt finden sich unter:

<https://togetherforfuturenet.sharepoint.com/sites/TFF/Freigegebene%20Dokumente/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FTFF%2FFreigegebene%20Dokumente%2F202%5Ffor%20Future%20B%3BCndnis%2FVeranstaltungen%2FJahresauftakt%202026%2FKlima%2DJahresauftakt%202026%5Fwichtige%20Dokumente&viewid=371fe29c%2Da5b9%2D4ebb%2D88a2%2Dd22145d5344d&p=true>

Top 4: Planung Vollversammlung

Ziel: Workshop nachholen. Bei allen Anwesenden würde der 15.2. als Nachholtermin gehen – wie sieht es bei Rest aus?

Top 5: Aktueller Status der Webseite

Chris und Rosi haben die aktuelle Webseite mit allen neuen Funktionen vorgeführt. Der Fokus liegt auf Übersichtlichkeit und eine ansprechende Optik, weiterführende Inhalte sind nachgeschaltet.

Beide bitten den restlichen AK, die Webseite einmal aus der Perspektive eines Interessenten, der sich noch nicht eingehender mit der Agenda befasst hat, zu testen.

Link zur Testseite: <http://test.agenda21-unterhaching.de/> (Es könnte sein, dass es eine Sicherheitswarnung beim Aufrufen des Links gibt, weil es sich um eine http-Seite handelt)

Feedback-Seite: <https://miro.com/app/board/uXiVJTzVatw=/>

Top 6: Einheitliche @agenda-unterhaching-Mailadressen

Chris befasst sich damit, ob man für alle Agenda-Mitglieder einheitliche @agenda-unterhaching-Mailadressen erstellen kann. Diese würden über den Mail-Dienstleister „Strato“ laufen.

Die einheitlichen Mailadressen hätten Wiedererkennungswert und würden Personen als Vertreter der Agenda 21 ausweisen. Sie hätten damit für die Kommunikation einen hohen Wert.

Um kein Durcheinander mit mehreren Mailadressen zu bekommen, kann auch eine Weiterleitung der Mails in ein bestehendes Postfach (z.B. Outlook) erstellt werden. Über diese Verknüpfung können auch über das bestehende Postfach Mails versendet werden, d.h. man könnte beispielsweise über Outlook eine @agenda-unterhaching-Mail verschicken.

Top 7: Fotos für die digitalen Visitenkarten der Sprecher

Rosi und Chris brauchen noch ein Foto von jedem Sprecher und ihren Stellvertretern, um die digitalen Visitenkarten auf der Webseite zu aktualisieren. Xaver wird das Thema beim nächsten Sprecherkreis einbringen.

Top 8: Werbung für die Vollversammlung am 26.2.

Weil die Vollversammlung am 26.2. mit ihren Hauptthemen (Wahl der neuen Sprecherin der Agenda 21 sowie Vorstellung der Arbeitskreise) sehr öffentlichkeitswirksam ist, sollte für diese Veranstaltung möglichst viel Werbung gemacht werden.

- ➔ Die Veranstaltung wird in die neue Ausgabe der Klimapost aufgenommen (erscheint voraussichtlich nächste Woche)
- ➔ Die Veranstaltung soll über den Info-Screen der Geothermie-Arena beworben werden (sofern Daniela damit einverstanden ist)
- ➔ LinkedIn-Post
- ➔ Instagram? Noch unklar; Franziska, Caro und Xaver treffen sich im Februar und besprechen das weitere Vorgehen
- ➔ Agenda-Webseite?
- ➔ Weitere Medien?